Domena.pl sp. z o.o.
ul. Gdańska 119
85-022 Bydgoszcz

tel. (52) 366 77 77
biuro@domena.pl
www.domena.pl

KRS 0000090753
NIP 5542468096
REGON 093031034

Regulamin świadczenia usługi Video AI DOMENA.PL

§ 1. Postanowienia ogólne i definicje

1. Regulamin określa zasady świadczenia przez DOMENA.PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bydgoszczy usług polegających na przygotowaniu krótkich materiałów video z wykorzystaniem narzędzi automatyzacji i sztucznej inteligencji. Usługodawca może świadczyć usługę bezpośrednio albo przy pomocy podwykonawców.
2. Usługodawcą jest Domena.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Gdańska 119, 85-022 Bydgoszcz, KRS: 0000090753, NIP: 5542468096,.
3. „Klientem" jest osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna zawierająca z Usługodawcą umowę o świadczenie usługi.
4. „Materiałami Klienta" są wszelkie treści, pliki, dane, znaki towarowe, zdjęcia, nagrania, teksty, instrukcje, prompty, scenariusze i inne elementy przekazane lub wskazane przez Klienta do wykorzystania przy realizacji zamówienia. „Filmem" jest materiał video przygotowany w ramach zaakceptowanego zamówienia, a „Filmem finalnym" – wersja przekazana Klientowi jako przeznaczona do wykorzystania.
5. „Założeniami Projektu" są zaakceptowane przez Klienta informacje dotyczące celu, wariantu, długości, formatu, grupy odbiorców, stylu, scenariusza, brandingu, kanałów publikacji i innych cech zamówienia. W razie braku odrębnego uzgodnienia zakres wynika z wybranego wariantu i informacji dostępnych w ofercie.
6. „Narzędziami AI" są narzędzia, modele, usługi i systemy wykorzystujące sztuczną inteligencję lub automatyzację, używane przez Usługodawcę albo jego podwykonawców.
7. „Dniem Roboczym" jest dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
8. Zamówienie może zostać zawarte za pośrednictwem strony internetowej, poczty elektronicznej albo przez akceptację indywidualnej oferty Usługodawcy. Do zawarcia umowy dochodzi po potwierdzeniu zamówienia przez Usługodawcę albo po dokonaniu płatności, jeżeli oferta tak stanowi.
9. W razie rozbieżności pierwszeństwo mają, w następującej kolejności: indywidualna oferta Usługodawcy, zaakceptowane Założenia Projektu i uzgodnienia dotyczące konkretnego zamówienia, a następnie Regulamin. W zakresie nieuregulowanym tymi dokumentami stosuje się przepisy prawa.

§ 2. Zakres usługi i ceny

1. Usługodawca oferuje w szczególności następujące warianty Filmów:

   - **Solo – Krótki film: Film o długości do 10 sekund, obejmujący jedną scenę – 600 zł netto.**
   - **Start – Film startowy: Film o długości do 15 sekund, obejmujący 2–3 sceny, płynne przejścia oraz muzykę dopasowaną do Filmu – 900 zł netto.**
   - **Standard – Film standard: Film o długości do 20 sekund, obejmujący 4–6 scen, napisy lub lektora AI oraz logo i wezwanie do działania (CTA) na końcu – 1400 zł netto.**

2. Opis wariantu określa maksymalny zakres świadczenia Usługodawcy, a nie gwarancję określonego efektu artystycznego, reklamowego, zasięgowego, sprzedażowego ani określonego poziomu konwersji. Ostateczna forma Filmu zależy między innymi od Materiałów Klienta, Założeń Projektu, ograniczeń technicznych i właściwości użytych Narzędzi AI.
3. Ceny, sposób ich prezentacji oraz należny podatek VAT określa oferta dostępna w chwili składania zamówienia. Jeżeli oferta nie stanowi inaczej, wszystkie podane ceny są cenami netto i zostaną powiększone o VAT według właściwej stawki.
4. Usługi dodatkowe obejmują w szczególności:
   - dodatkową rundę poprawek – 100 zł netto;
   - dodatkowy Film o długości do 10 sekund – 300 zł netto;
   - dodatkowy Film o długości do 15 sekund – 400 zł netto.

5. Dodatkowe elementy, formaty, proporcje obrazu, wersje językowe, napisy, dubbing, pliki źródłowe, materiały robocze, zmiany koncepcji, pilne terminy, dodatkowe rundy poprawek i inne prace wykraczające poza wariant są odpłatne według oferty lub cennika. Filmy dłuższe lub bardziej złożone podlegają indywidualnej wycenie i wymagają akceptacji ceny przez Klienta przed rozpoczęciem realizacji.

Domena.pl sp. z o.o.
ul. Gdańska 119
85-022 Bydgoszcz
tel. (52) 366 77 77
biuro@domena.pl
www.domena.pl
KRS 0000090753
NIP 5542468096
REGON 093031034

§ 3. Zamówienie, płatność i rozpoczęcie realizacji

1. Usługa jest zamawiana jednorazowo, na zasadach określonych w ofercie, Zamówieniu i zaakceptowanych Założeniach Projektu. Usługa nie wymaga abonamentu ani zawarcia umowy na czas oznaczony i nie podlega automatycznemu odnawianiu.
2. Jeżeli oferta nie stanowi inaczej, Klient jest zobowiązany do zapłaty 100% ceny z góry. Usługodawca może rozpocząć realizację, przekazać Film albo udostępnić pliki dopiero po zaksięgowaniu płatności oraz otrzymaniu kompletu niezbędnych Materiałów Klienta.
3. Terminy realizacji biegną dopiero od dnia spełnienia łącznie obu warunków: zaksięgowania wymaganej płatności oraz otrzymania kompletu Materiałów Klienta i zaakceptowanych Założeń Projektu. Usługodawca może wstrzymać realizację do czasu spełnienia tych warunków, bez ponoszenia odpowiedzialności za wynikające z tego przesunięcie terminu.
4. Klient zobowiązany jest do zapłaty ceny zaakceptowanego zamówienia oraz opłat za usługi dodatkowe. Opóźnienie w płatności uprawnia Usługodawcę do wstrzymania prac, odmowy wydania plików i naliczenia odsetek ustawowych za opóźnienie, a w relacji B2B także do rozwiązania zamówienia ze skutkiem natychmiastowym.
5. Brak odpowiedzi Klienta nie oznacza akceptacji, lecz Usługodawca może wyznaczyć Klientowi dodatkowy termin na przekazanie informacji, materiałów lub uwag. Po bezskutecznym upływie tego terminu Usługodawca może anulować albo zamknąć projekt, zachowując wynagrodzenie za wykonane czynności i poniesione koszty, bez uszczerbku dla bezwzględnie obowiązujących praw konsumenta.
6. Opóźnienia, zmiany lub braki po stronie Klienta przesuwają terminy realizacji co najmniej o okres opóźnienia i mogą powodować dodatkowe koszty, w tym koszty ponownego uruchomienia prac, rezerwacji zasobów, zakupu licencji i przygotowania nowych wersji.

§ 4. Materiały Klienta i obowiązek współdziałania

1. Klient zobowiązuje się do terminowego przekazania kompletnych, prawidłowych i zgodnych z Założeniami Projektu Materiałów Klienta oraz do udzielania wyjaśnień i podejmowania decyzji niezbędnych do realizacji zamówienia.
2. Klient oświadcza i gwarantuje, że posiada wszystkie prawa, zgody i podstawy prawne niezbędne do przekazania i wykorzystania Materiałów Klienta, w tym prawa autorskie i prawa pokrewne, prawa do znaków towarowych, wizerunku, głosu, danych osobowych, muzyki, fontów oraz innych elementów.
3. Klient odpowiada za legalność treści, twierdzeń reklamowych, oznaczeń, promocji, produktów, usług i kampanii, a także za ich zgodność z prawem właściwym dla działalności Klienta oraz z regulaminami i politykami platform, na których Film ma być publikowany.
4. Klient zobowiązuje się niezwłocznie przekazywać informacje o ograniczeniach prawnych, branżowych i wizerunkowych dotyczących zamówienia. Opóźnienie lub niepełność Materiałów Klienta, instrukcji albo decyzji obciąża Klienta i przesuwa termin realizacji.
5. Klient zwalnia Usługodawcę, jego wspólników, pracowników i podwykonawców z odpowiedzialności oraz zobowiązuje się pokryć uzasadnione koszty, roszczenia, opłaty, kary, odszkodowania i koszty obsługi prawnej wynikające z Materiałów Klienta, instrukcji Klienta lub wykorzystania Filmu przez Klienta, z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Usługodawca może odmówić wykorzystania materiału albo wykonania polecenia, jeżeli uzna je za ryzykowne prawnie, etycznie, technicznie lub wizerunkowo. W takim przypadku może zaproponować rozwiązanie alternatywne albo wstrzymać realizację do czasu uzgodnienia zmiany zakresu.
7. Przekazanie Materiałów Klienta nie oznacza ich weryfikacji przez Usługodawcę pod kątem praw, prawdziwości, zgodności z prawem lub przydatności marketingowej. Klient powinien zachować kopie wszystkich przekazanych materiałów i instrukcji.

§ 5. Realizacja zamówienia i Narzędzia AI

Usługodawca może korzystać według własnego wyboru z podwykonawców, dostawców chmurowych, bibliotek, banków materiałów oraz Narzędzi AI. Klient akceptuje, że użycie takich narzędzi może być konieczne do realizacji zamówienia.

Rezultaty uzyskane przy użyciu Narzędzi AI mogą być niepowtarzalne i zależne od danych wejściowych oraz zmian w działaniu narzędzia. Usługodawca nie gwarantuje ich wyłączności, pełnej oryginalności, braku podobieństwa do istniejących materiałów ani uzyskania praw wykraczających poza regulamin lub licencję danego narzędzia.

Usługodawca nie gwarantuje, że każde Narzędzie AI przyzna Klientowi prawa do każdego elementu wyniku ani że wynik może być wykorzystywany w każdym celu, na każdej platformie i w każdym kraju. Zakres korzystania z elementów pochodzących od osób trzecich lub Narzędzi AI wynika z właściwych licencji i warunków tych narzędzi.

Klient jest zobowiązany zatwierdzić Film finalny przed publikacją oraz samodzielnie zweryfikować jego zgodność z prawem, prawami osób trzecich, prawem reklamy, zasadami oznaczania treści syntetycznych i politykami platform. Publikacja lub użycie Filmu przez Klienta odbywa się na jego odpowiedzialność, z zastrzeżeniem odpowiedzialności, której nie można wyłączyć ustawowo.

§ 6. Poprawki i akceptacja Filmu

1. Cena zamówienia obejmuje jedną rundę poprawek wyłącznie w zakresie zgodności Filmu z wcześniej zaakceptowanymi Założeniami Projektu. Poprawki nie obejmują zmiany koncepcji, scenariusza, grupy docelowej, brandingu, formatu ani wcześniej zaakceptowanych elementów.
2. Każda kolejna runda poprawek kosztuje 100 zł netto, o ile strony nie uzgodnią inaczej. Zmiana koncepcji, scenariusza, grupy docelowej, brandingu lub wcześniej zaakceptowanych założeń stanowi nowy zakres i może wymagać odrębnej wyceny oraz terminu.
3. Klient zobowiązany jest zgłaszać uwagi zbiorczo, konkretnie i w sposób umożliwiający jednoznaczne określenie oczekiwanych zmian, w terminie 3 Dni Roboczych od przekazania wersji do akceptacji.
4. Po bezskutecznym upływie terminu na zgłoszenie uwag Film uważa się za zaakceptowany na potrzeby rozliczenia, z zastrzeżeniem ustawowych praw konsumenta. Brak akceptacji albo brak współdziałania Klienta nie wstrzymuje obowiązku zapłaty za wykonaną część zamówienia.
5. Akceptacja może nastąpić w szczególności przez wiadomość e-mail, potwierdzenie w systemie zamówień albo rozpoczęcie publikacji lub wykorzystywania Filmu. Usługodawca nie ma obowiązku przechowywania niezaakceptowanych wersji przez okres dłuższy niż wskazany w § 13.

§ 7. Prawa autorskie i licencja

1. Klient zachowuje prawa do Materiałów Klienta i udziela Usługodawcy niewyłącznego upoważnienia do ich wykorzystania, zwielokrotniania i modyfikowania w zakresie niezbędnym do realizacji, prezentacji i rozliczenia zamówienia.
2. W zakresie elementów wygenerowanych lub zmodyfikowanych przy użyciu Narzędzi AI, a także elementów pochodzących z bibliotek, banków materiałów, fontów, muzyki, głosów lub innych zasobów osób trzecich, Klient otrzymuje upoważnienie do korzystania z Filmu wyłącznie w granicach wynikających z warunków właściwych licencji i regulaminów tych narzędzi lub zasobów.
3. Usługodawca nie gwarantuje, że elementy wygenerowane przez Narzędzia AI są wyłączne, niepowtarzalne, wolne od podobieństwa do materiałów istniejących lub objęte pełnym monopolem autorskim.
4. Licencja nie obejmuje plików źródłowych, promptów, modeli, danych wejściowych, materiałów roboczych, niezaakceptowanych wersji, workflow ani elementów bibliotek i Narzędzi AI.

§ 8. Prawa osobiste, wizerunek i głos

Klient zobowiązuje się uzyskać i utrzymywać wszystkie zgody, zezwolenia i upoważnienia potrzebne do wykorzystania wizerunku, głosu, wypowiedzi, artystycznych wykonań, znaków towarowych, nazwisk i innych dóbr osobistych osób przedstawionych lub słyszalnych w Filmie.

Zgody powinny obejmować co najmniej utrwalanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie, publikację w Internecie, mediach społecznościowych i płatnych kampaniach reklamowych oraz wykorzystanie na terytorium i przez okres odpowiadający licencji Klienta. Klient odpowiada za zakres i dowodowość tych zgód.

Jeżeli Film zawiera treści syntetyczne, Usługodawca może je oznaczyć albo wymagać ich oznaczenia zgodnie z prawem, dobrymi praktykami i zasadami platform. Klient nie może usuwać takiego oznaczenia, jeżeli jego pozostawienie jest wymagane prawem lub warunkami licencji.

Klient udziela Usługodawcy zgody na korzystanie z jego firmy, nazwy, znaków towarowych i Materiałów Klienta wyłącznie w celu realizacji zamówienia. Usługodawca może wykorzystać Film lub jego fragment w portfolio i materiałach

promocyjnych wyłącznie wtedy, gdy Klient nie wyłączył takiej możliwości przed zawarciem zamówienia w formie dokumentowej.

§ 9. Reklamacje i zgodność świadczenia

1. Klient może zgłosić reklamację dotyczącą niewykonania lub nienależytego wykonania usługi, wysyłając wiadomość na adres biuro@DOMENA.PL. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające zidentyfikować zamówienie, opis zastrzeżeń oraz żądanie Klienta.
2. Reklamacja nie może opierać się wyłącznie na subiektywnej ocenie artystycznej, niezadowoleniu z wyników kampanii, braku określonych zasięgów, sprzedaży lub konwersji ani na cechach wyraźnie zaakceptowanych przez Klienta.
3. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i przekazuje Klientowi odpowiedź. Jeżeli reklamacja wynika z niekompletnych lub wadliwych Materiałów Klienta, Usługodawca może wezwać do ich uzupełnienia, a termin rozpatrzenia biegnie od otrzymania kompletnych informacji.
4. W relacji z Klientem będącym przedsiębiorcą, w najszerszym zakresie dopuszczalnym prawem, odpowiedzialność Usługodawcy ogranicza się do wartości danego zamówienia. Usługodawca nie odpowiada za utracone korzyści, szkody pośrednie, utratę danych ani roszczenia osób trzecich wynikające z Materiałów Klienta lub sposobu wykorzystania Filmu przez Klienta.

§ 10. Odpowiedzialność Klienta i ograniczenia odpowiedzialności Usługodawcy

Klient odpowiada za skutki przekazania niekompletnych, nieprawdziwych, nielegalnych lub nieprzydatnych Materiałów Klienta oraz za instrukcje dotyczące treści Filmu. Usługodawca może oprzeć realizację na informacjach przekazanych przez Klienta bez obowiązku ich niezależnego potwierdzania.

W relacji B2B Usługodawca nie odpowiada za przerwy, opóźnienia, ograniczenia funkcjonalności ani zmiany warunków dostawców chmurowych, Narzędzi AI, bibliotek, platform i innych usług osób trzecich, jeżeli nie wynikają one z umyślnego działania Usługodawcy.

Usługodawca nie gwarantuje osiągnięcia określonego celu marketingowego, reklamowego, sprzedażowego, zasięgowego ani konwersji, a także dopuszczenia Filmu przez każdą platformę lub zgodności kampanii z regulaminem konkretnej platformy.

§ 11. Odstąpienie od umowy

1. Uprawnienia Klienta do odstąpienia od umowy określają obowiązujące przepisy prawa. Konsument oraz przedsiębiorca korzystający z ochrony przewidzianej dla konsumentów otrzymuje przed zawarciem umowy informacje wymagane ustawą o prawach konsumenta.
2. Jeżeli realizacja usługi ma rozpocząć się przed upływem terminu do odstąpienia, rozpoczęcie wymaga wyraźnego żądania Klienta oraz poinformowania go o skutkach rozpoczęcia świadczenia. W razie odstąpienia po rozpoczęciu świadczenia Klient może być zobowiązany do zapłaty proporcjonalnej części świadczenia spełnionego do chwili odstąpienia, na zasadach ustawowych.
3. Po pełnym wykonaniu usługi prawo odstąpienia od umowy może wygasnąć, jeżeli spełnione zostały ustawowe warunki, w szczególności gdy Klient został poinformowany o utracie prawa i wyraził uprzednią zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia. Nie przyjmuje się automatycznie, że każda usługa personalizowana wyłącza prawo odstąpienia.
4. Bezwzględnie obowiązujące prawa konsumenta oraz przedsiębiorcy korzystającego z ochrony konsumenckiej mają pierwszeństwo przed postanowieniami Regulaminu. W razie sprzeczności zastosowanie znajduje przepis bezwzględnie obowiązujący.

§ 12. Treść cyfrowa dostarczana bez nośnika

Film może być dostarczany jako treść cyfrowa bez użycia nośnika materialnego, w szczególności przez udostępnienie pliku lub linku do pobrania. Klient powinien zapewnić urządzenie, oprogramowanie, dostęp do Internetu i przestrzeń dyskową pozwalające na odbiór i odtworzenie Filmu.

Wobec konsumenta i przedsiębiorcy korzystającego z ochrony konsumenckiej stosuje się ustawowe zasady zgodności treści cyfrowej z umową, aktualizacji, odpowiedzialności i środków ochrony, w tym przepisy ustawy o prawach konsumenta. Regulamin nie ogranicza tych uprawnień.

Klient przyjmuje do wiadomości, że cechy Filmu wynikające z zaakceptowanych Założeń Projektu, ograniczeń Narzędzi AI, dostępnych licencji i Materiałów Klienta nie stanowią braku zgodności, jeżeli zostały przed zawarciem umowy wyraźnie przedstawione i zaakceptowane, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 13. Dane, bezpieczeństwo i przechowywanie

Klient odpowiada za to, aby przekazywane dane osobowe mogły być zgodnie z prawem użyte w celu realizacji zamówienia oraz aby osoby, których dane dotyczą, zostały prawidłowo poinformowane i wyraziły wymagane zgody, jeżeli są potrzebne.

Usługodawca może korzystać z dostawców chmurowych, systemów przechowywania danych, komunikatorów, usług hostingowych i Narzędzi AI, jeżeli jest to potrzebne do realizacji, zabezpieczenia, rozliczenia lub archiwizacji zamówienia. Dobór takich dostawców należy do Usługodawcy.

Klient powinien samodzielnie archiwizować przekazane i odebrane pliki. Usługodawca może usunąć Materiały Klienta, wersje robocze i Film po upływie 30 dni od przekazania Filmu finalnego, chyba że przepisy prawa, uzgodnienie stron lub trwające postępowanie reklamacyjne stanowią inaczej. Usługodawca stosuje organizacyjne i techniczne środki bezpieczeństwa odpowiednie do charakteru usługi, lecz nie odpowiada za utratę danych wynikającą z działań lub zaniechań Klienta, awarii urządzeń Klienta, usług osób trzecich albo zdarzeń pozostających poza rozsądną kontrolą Usługodawcy, w zakresie dopuszczalnym prawem.

§ 14. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie ma prawo polskie, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. W relacji z Klientem będącym przedsiębiorcą spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy, w zakresie dopuszczalnym przez prawo. Postanowienie to nie ma zastosowania, jeżeli Klientowi przysługuje ochrona właściwa dla konsumenta.
3. Klient nie może dostarczać ani zlecać wykorzystania treści bezprawnych, naruszających prawa osób trzecich, dobra osobiste, zasady współżycia społecznego lub zasady platform. Usługodawca może odmówić realizacji takiego polecenia i wstrzymać projekt.
4. Usługodawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu zmiany prawa, technologii, zakresu usług, dostawców lub zasad bezpieczeństwa. Zmiany obowiązują na przyszłość i nie naruszają praw nabytych ani zamówień zawartych przed ich wejściem w życie, chyba że bezwzględnie obowiązujący przepis stanowi inaczej.
5. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne albo niewykonalne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, a strony zobowiązują się zastąpić je postanowieniem możliwie najbliższym celowi gospodarczemu pierwotnego postanowienia, z poszanowaniem praw konsumenta.